le MOSTRE IMPOSSIBILI
L'OPERA d'ARTE nell'EPOCA della sua RIPRODUCIBILITÀ DIGITALE
LE MOSTRE IMPOSSIBILI
NEI CENTRI COMMERCIALI
L'opera d'arte nell'epoca della sua riproducibilità digitale

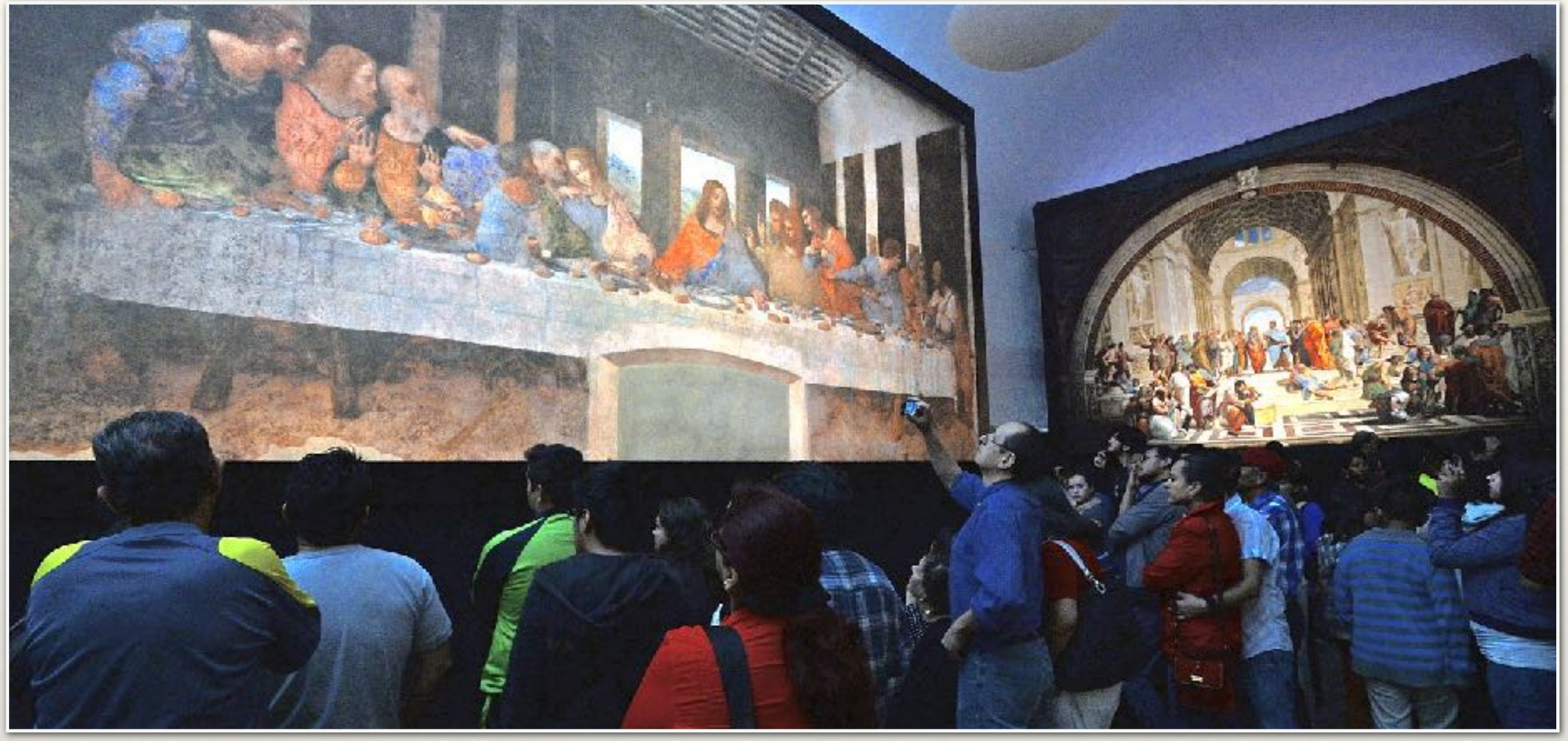
IL RETROTERRA

Le Mostre Impossibili presentano, in un unico spazio espositivo, sotto forma di riproduzioni, in dimensione reale e ad altissima definizione, l'opera completa di grandi pittori italiani come Leonardo e Raffaello oppure un’antologia dei capolavori di Botticelli, Caravaggio, Piero della Francesca Tiziano, Antonello da Messina, Giorgione, Mantegna, Bronzino, Paolo Uccello, Veronese e tanti altri.

Napoli (2015)

Riproduzione dell'affresco dell'Ultima cena

È ormai pressoché impossibile allestire grandi mostre con i dipinti originali: una situazione resa ancora più problematica da costi insostenibili e dalla contrarietà dei direttori dei musei a concedere il prestito delle opere. Pertanto, il ricorso a raffinate tecniche digitali per la riproduzione in scala 1:1 di dipinti, pale d'altare e affreschi, disseminati in centinaia di musei di diversi continenti, appare sempre più come l'unica alternativa perseguibile per far fronte alla crisi delle grandi esposizioni.



Città del Messico (2015)

Con Le Mostre Impossibili nasce un nuovo genere di museo destinato non solo a coloro che amano l'arte ma anche a quel vasto pubblico di persone che non frequenta abitualmente i musei e ai giovani, particolarmente attratti dalle tecnologie digitali: un’istanza di democrazia culturale ispirata alle riflessioni di André Malraux e Walter Benjamin sulla riproducibilità dell’opera d’arte.

Nasce da queste premesse l'idea di realizzare Le Mostre Impossibili e di allestirle non solo nei musei ma anche nei castelli, nei palazzi storici e nei luoghi d'incontro delle grandi città e dei piccoli centri, in Italia e nel mondo: tra questi, i Centri commerciali.

Fanocenter (2020)

Chicago Sun-Times

FLY THE FLAG

Even in reproductions, Caravaggio worth seeing

BY MARGARET HAWKINS
Gallerie

The much-anticipated Loyola University Museum of Art on Michigan Avenue will open its doors to the public on Saturday, offering the spectacular "Caravaggio: una mostra impossibile" as its first show. In Italian, the title means "an impossible exhibit." But this exhibit isn't or is impossible, it is controversial as well.

The show features all of the 60 known paintings by this 17th century Italian master, "but — here's the catch — all are meticulously digital reproductions. Presented behind some works are as large as 8 by 12 feet — the images are exquisitely lit with overhead spots and backlighting intrinsic to each work, which makes the "paintings" appear to glow from within.

The show is rightly named impossible because these usually huge paintings could never be removed from their sites in museums, churches and private collections and assembled to be seen together. Even for those willing to make a pilgrimage to Italy to see the works in person, the trip requires visits to out-of-the-way and poorly lit sites. No one, not even in Caravaggio's day, has ever in a lifetime see all of his work in one place.

To the purists who object vociferously to showing reproductions of real art in serious museums, these softening factors are lost on the point. To them, the exhibit, which opened in Naples in 2003 and has been traveling through Europe to critical acclaim, violates the trust expected that art museums offer authentic art objects.

And it's true: these aren't the real thing, but they aren't presented to appear to be, either. To the credit of this show's organizers, the paintings aren't reproduced on textured surfaces to imitate real paintings, or are they framed, for the same reason. They are not mixed in with real paintings, which would be deceptive and confusing. They are presented as realistic reproductions to allow us to experience Caravaggio's uniquely intense vision of the world. And what a vision that is, in all its morbid, sensuous and violent detail, full of the spiritual torment and turmoil he is known for. What's missing here are details you can see only in paint as well as the grandeur of the original settings of the work. What's gained is much knowledge and beauty.

I suspect, because of the honest way the show is presented, that it will not fool or satisfy any serious person's desire to see a real Caravaggio, but will whet the appetite to go see the real thing, as would a book illustrated with good reproductions. For everyone else, this is an invaluable teaching tool, providing more exposure to Caravaggio's work than most would get in a lifetime.

Two months in museum which this provocative show is both brave and inspired. Brave here as it will without some criticism and reserve, because it will attract attention. The mission of this decidedly university-owned museum is to explore spirituality in art. Caravaggio is a wonderfully complex figure to start with, a worldly 17th century man who experienced a modern kind of spiritual conflict after struggling with all the usual temptations and seeing quite extraordinary events. He has to be the most famous painter ever to be jailed for murder.

This is the Italian Baroque at its height. There are lots of severed heads here, saints contemplating mortality, in the form of human skulls, sagging, naked flesh, oozing blood and dramatic lighting. The martyr paintings are all about the conflict of beliefs and religious faith. "The Conversion of Paul" shows the saint at the moment he is struck blind and knocked off his horse by the power of sudden realization. He is painted so it's every pore of his skin and every hair on his head and mattress, all 12 feet of it pressed up against the viewer's space in shockingly believable detail. We cannot escape this passion of the story Caravaggio means to tell; he seems to believe the physicality of detail will convince us of the spiritual truth.

"The Crucifixion of Saint Peter" is even more shocking, showing Peter hanging upside-down on a cross. The painting is also in the saint's agony, and Caravaggio doesn't spare us a single twinge. This is religious storytelling at its most fervent, religion as the stuff so scary as any fire-and-brimstone sermon, showing us a world where much longed-for redemption comes only after much suffering.

But, here's the funny thing. Caravaggio's phenomenal talents as a painter see a kind of virtual reality, too, packing the illusion of the real with every trick known to man.

I prefer a good painting to a good photograph or a good painting any day. Would I prefer that these images were all the real thing, assembled for our joyously pagan and conveniently located upstairs from the Hershey's chocolate store? Of course. But that will never happen and, on balance, I am grateful to be shown these stunning reproductions instead.

Margaret Hawkins is a local freelance writer.

'The Crucifixion of Saint Peter,' sparing the viewer none of the saint's agony, is among the Caravaggio reproductions on display in "Caravaggio: una mostra impossibile" at the Loyola University Museum of Art.

'CARAVAGGIO: UNA MOSTRA IMPOSSIBILE!'

- Saturday through Feb. 11
- Loyola University Museum of Art, 820 N. Michigan
- Admission, $6; $5 for seniors; children under 14 free
- (312) 915-7600

Le Mostre Impossibili® è un marchio registrato nel 2009: apprezzato e conosciuto in Italia e all'estero. A partire dal 2003 sono state allestite 50 esposizioni in Europa, Usa e America del Sud che sono state visitate da circa tre milioni di persone.

CULTURA NAPOLI

CARAVAGGIO A SANT'ELMO

Apertura anticipata a furor di folla

30 años La Jornada

Domingo, 17 de mayo de 2015

INICIO POLÍTICA ECONOMÍA MUNDO ESTADOS CAPITAL SOCIEDAD Y JUSTICIA CIENCIAS CULTURA

Usted está aquí: Portada / Cultura / Visitaron 186 mil personas la exhibición 'Una muestra imposible'

Visitaron 186 mil personas la exhibición 'Una muestra imposible'

Por Notimex

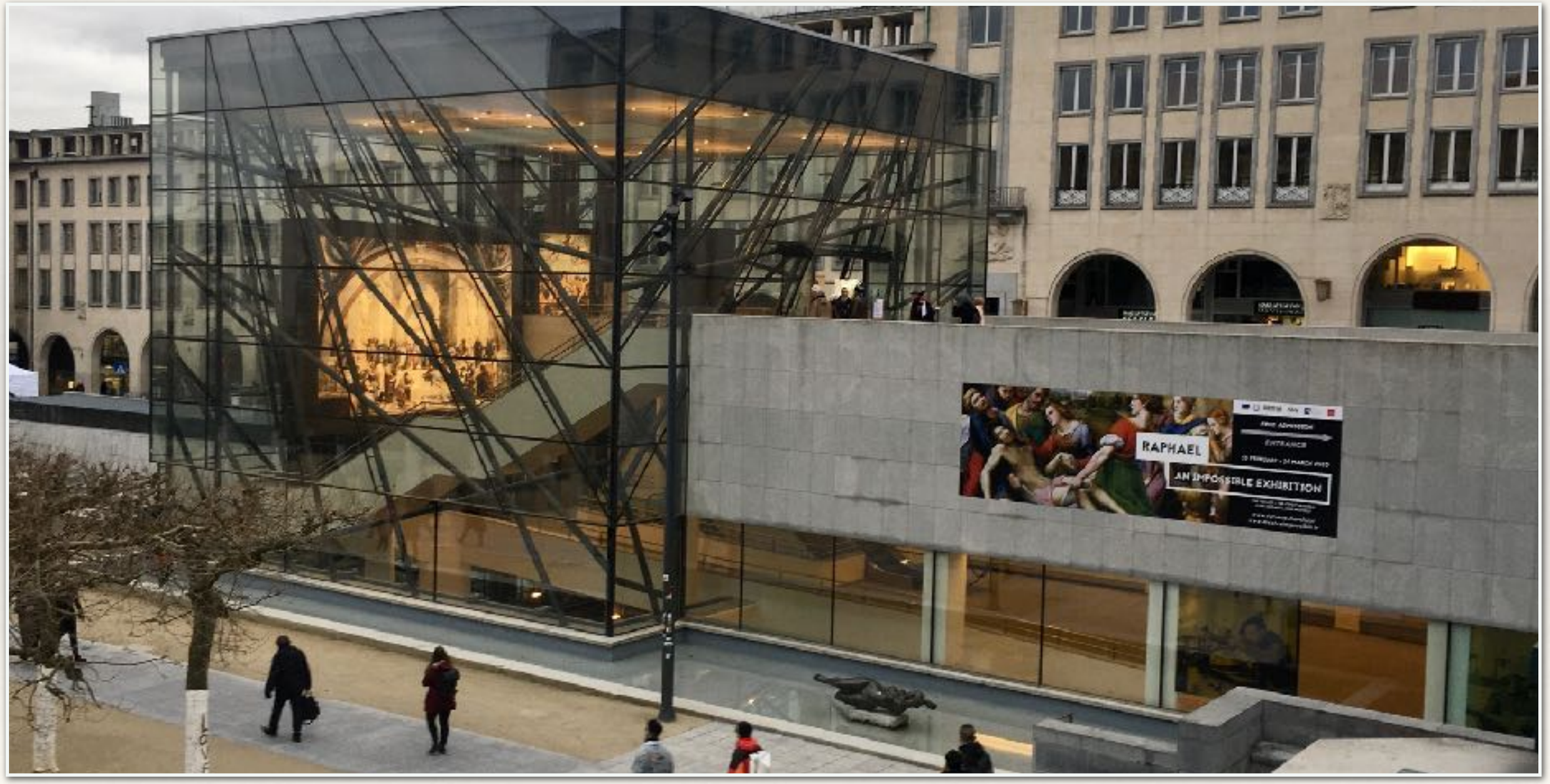
lun, 20 abr 2015 18:34

IL CALENDARIO DELLE MOSTRE IMPOSSIBILI 2003 - 2020

Napoli, Castel Sant'Elmo
Salerno, Ex convento di Santa Sofia
Roma, Castel Sant'Angelo
Malta, Palazzo Carafa
Porto Ercole (Grosseto), Forte Stella
Chicago, Loyola University Museum of Art
Napoli, Palazzo Reale
Santa Cruz (California)
Verona, Palazzo della Gran Guardia
Catania, Le Ciminiere
Vinci, (Firenze) Chiesa di Santa Croce
Avellino, Casina del Principe
Torino, Auditorium Rai
Avellino, Casina del Principe
Vigevano, Castello Visconteo
Milano, Palazzo della Ragione
Roma, Mercati di Traiano
Todi, (Perugia), Palazzo del Vignola

Seravezza, (Lucca), Palazzo mediceo
Napoli, Convento di San Domenico Maggiore
Città del Messico Centro Nacional de las Artes
Toluca (Messico), Museo de Bellas Artes
Atlacomulco (Messico), Escuela Normal
Texcoco (Messico), Centro Cultural Mexiquense
Durango (Messico), Museo Francisco Villa
Vinci (Firenze), Villa Il Ferrale
Östersund (Svezia), Jamtli museum
Fossano (Cuneo), Cartello degli Acaja
Roma, Museo dello Stadio Domiziano
Roma, Accademia dei Lincei
Ancona, Aeroporto Raffaello Sanzio
Vinovo (Torino) Castello della Rovere
Bruxelles, Palais Royal
Bruxelles, Palazzo Spinelli dell'Unione Europea
Urbino, Collegio Raffaele
Fano, Fanocenter
Loreto, Bastione Sangallo

Autorevoli storici dell'arte di fama internazionale hanno sostenuto e, in alcuni casi, curato "Le Mostre Impossibili": Salvatore Settis, Ferdinando Bologna, Denis Mahon, Claudio Strinati, Dominique Fernandez, Vittorio Sgarbi, Nicola Spinosa, Philippe Daverio.



Bruxelles (2020)

LE MOSTRE IMPOSSIBILI NEI CENTRI COMMERCIALI

Il filosofo Marc Augé definisce gli aeroporti, le autostrade e i centri commerciali non-luoghi perché poco conviviali e privi d'identità e di storia. C'è del vero in questa riflessione che va, pertanto, interpretata come un'esortazione a favorire l'osmosi tra questi microcosmi e il territorio che li ospita promuovendo, al loro interno, iniziative che alimentino l'interazione sociale, il senso di comunità e la conoscenza del patrimonio storico-artistico da parte dei cittadini.

Salerno (2003)

Incoraggiano, in tal senso, le parole di Hans Georg Gadamer, uno dei grandi filosofi del Novecento, secondo cui la filosofia nacque sulle coste del Mediterraneo e non altrove grazie ai mercati che si tenevano nelle città portuali: luoghi di discussioni animate, conversazioni e confronti tra persone di diverse culture, civiltà e modi di ragionare.

Fanocenter (2020)

Fanocenter (2020)

I precedenti:
"I capolavori del Rinascimento"
Le mostre Impossibili

nei centri commerciali di Fano e Rubano (PD)

Nell'autunno del 2020 è stata allestita una Mostra Impossibile nel Centro commerciale Ceetrus di Fano, una città vicina ad Urbino, la patria di Raffaello. La mostra presentava 30 capolavori di 19 grandi pittori italiani del Rinascimento. Il successo di questa esposizione è un segnale molto incoraggiante: il pubblico ha accolto con favore un evento culturale ricco nella sostanza e rigoroso nella forma; un evento distante dai logori "effetti speciali" e dalla "multimedialità" a buon mercato.

Fanocenter (2020)

Nell’estate del 2021 la Mostra impossibile dei Capolavori del Rinascimento è stata esposta nel Centro Commerciale di Rubàno alla periferia di Padova anche grazie al sostegno dei gestori di negozi e servizi commerciali.

Dai commenti del pubblico si coglie il piacere di non sentirsi solo clienti-consumatori ma anche visitatori di una mostra d'arte, al punto che, per effetto del passaparola, molte persone sono venute al Fanocenter per visitare la Mostra impossibile prima ancora che per fare acquisti.

Le Brentelle (2021)

Fanocenter (2020)

Soffermandosi davanti ai dipinti famosi, i visitatori sono entrati in relazione tra loro scambiandosi commenti sui quadri, sulla loro bellezza, sul loro significato: un segno di spontanea convivialità difficilmente apprezzabile all'interno degli austeri musei istituzionali. Gli apprezzamenti hanno avuto larga eco sui social network.

Fanocenter
11 dicembre alle ore 12:00

🚨 **Le Mostre Impossibili** sta per terminare! 🚨
Scarica l'audioguida gratuita https://bit.ly/33AruDa, vieni al Centro e ammira i capolavori dei Maestri italiani del Rinascimento fino al 30 novembre!

225 Commenti: 11 Condivisioni: 9

Mi piace · Commenta · Condividi

Più pertinenti

Sonja Kim Thosi
Vista oggi,molto bella. 1
Mi piace · Rispondi · 2 sett.

Pierina Natalia Garbinato
Bellissima...l' ho rivista per la seconda volta due giorni fa....Complimenti 2
Mi piace · Rispondi · 2 sett.

Zina Mariani
Vista ieri bella davvero fatta bene che quadri! Anche se sono copie fanno sognare, ben fatto
Mi piace · Rispondi · 2 sett.

Micaela Cappelli
Peccato era una inziativa splendida, da ripetere!!!
Mi piace · Rispondi · 2 sett.

Zina Mariani

Marinella Lacerra
Esiste una percentuale altissima di persone che nei musei non ci ha mai messo piede... Io penso che questa iniziativa potrebbe servire ad imvogliarli ad ammirare gli originali dei quali magari non hanno mai visto neanche l'ombra 9
Mi piace · Rispondi · 4 sett.

↳ 1 risposta

Marina Mancini
Il museo virtuale che va verso il pubblico

Fanocenter
7 Dicembre alle ore 12:35

Ehi tu! Cosa aspetti?
Hai tempo solo fino a questa domenica per vedere da vicino i capolavori del Rinascimento italiano! 😱
Clicca qui https://bit.ly/33AruDa, scarica l'audioguida gratuita e vieni al Centro entro il 13 dicembre ‼️

298 Commenti: 19 Condivisioni: 19

Mi piace · Commenta · Condividi

Più pertinenti

Antonella Brunetti
Bellissima iniziativa!!!!! Grazie 1
Mi piace · Rispondi · 3 sett.

Letizia Olivieri
Bellissima iniziativa...!
Mi piace · Rispondi · 2 sett.

Elvino Tagliabracci
Di grande esempio
Mi piace · Rispondi · 3 sett.

Eva Safiejko

LE PROSPETTIVE

Il successo ottenuto dalla mostra al Fanocenter indica quante straordinarie opportunità, ancora inesplorate, possano offrire Le Mostre Impossibili nei centri commerciali.
Si pensi, ad esempio, alle visite di gruppi di studenti delle scuole primarie e secondarie della provincia; oppure alle visite guidate da un esperto storico dell'arte organizzate per i dipendenti e i dirigenti delle imprese locali e della pubblica amministrazione.

Città del Messico (2015)

La Mostra Impossibile è un tipico esempio di edutainment: un evento che consente ai visitatori di apprendere divertendosi, di entrare in contatto con i più bei capolavori di tutti i tempi al di fuori dei luoghi d'arte istituzionali. Questa finalità è decisamente in sintonia con le prospettive dei Centri commerciali più innovativi e sensibili all'affinamento del gusto e dello stile dei consumatori

Le Brentelle (2021)

IL PROGETTO

Loreto (2021)

Da queste considerazioni nasce il progetto “Le Mostre Impossibili nei Centri commerciali”, un progetto che mira alla creazione di un circuito di mostre itineranti che si alternino tra i diversi centri, in Italia e all’estero.

Fanocenter (2020)

L'idea è di allestire Le Mostre Impossibili, anche simultaneamente, in 4-5 Centri commerciali, dedicando ciascuna, all'opera pittorica di un grande artista (Leonardo, Raffaello, Caravaggio) oppure a generi e temi vicini alle tradizioni e alla storia dei territori che ospitano i centri: i ritratti, le Madonne, i sentimenti, le virtù, la bellezza, i gioielli, i costumi, i paesaggi, i miti.

Ciascuna mostra, comprendente 30-45 opere, tra dipinti, pale d'altare e affreschi, avrebbe la durata di due-tre mesi. Il visitatore potrà disporre sul proprio smartphone di:

- un ricco apparato didattico multimediale;
- un originale gioco divulgativo a premi consistente nell'indovinare a quali opere appartengano i dettagli che appaiono sullo smartphone;
- una ricca documentazione di approfondimento presente sul sito web www.mostreimpossibili.it e sulle pagine FB dell'esposizione.

Fanocenter (2020)

IL NOLEGGIO DI UNA MOSTRA IMPOSSIBILE

Loreto (2021)

Allestire una Mostra Impossibile è semplice. Il costo del noleggio non è assolutamente paragonabile a quello di una mostra con opere originali. Inoltre: niente trasporti speciali, né assicurazioni, sistemi di allarme costosi, locali a temperatura e umidità costanti, custodi in ogni sala e cordoni dissuasori perché i quadri delle Mostre Impossibili si possono toccare. La correttezza filologica delle riproduzioni è certificata da autorevoli storici dell'arte, curatori del ricchissimo apparato didascalico e divulgativo multimediale.

IL NOLEGGIO “CHIAVI IN MANO”

Il noleggio di una Mostra Impossibile comprende il trasporto, il montaggio-smontaggio, il progetto e la realizzazione dell’allestimento e la campagna di comunicazione. In alternativa, i Centri commerciali possono noleggiare la mostra, facendosi carico del trasporto e dell’allestimento (noleggio”da chiodo a chiodo”).

Fanocenter (2020)

IN CONCLUSIONE

Città del Messico (2015)

Il Cinema divenne più popolare del teatro perché al teatro bisognava andarci mentre era il cinema ad andare dagli spettatori, che lo accoglievano nelle piazze, nelle parrocchie e nei "piccoli cinema paradiso". Inoltre, a differenza del teatro, il cinema era ubiquo in quanto la stessa pellicola poteva essere proiettata contemporaneamente in luoghi diversi. Nacque così un nuovo genere di pubblico, più popolare e mille volte più numeroso di quello teatrale.
Allo stesso modo, le Mostre Impossibili stanno al museo come il cinema sta al teatro.

Prestando fede a questo metafora, il progetto prevede la creazione di un *circuito* di distribuzione delle Mostre Impossibili nei Centri commerciali di uno stesso brand. I Centri ospiterebbero, a rotazione, scambiandosele, le singole mostre in modo da assicurare ai clienti-visitatori un ricco calendario annuale di mostre d'arte dedicate ai grandi pittori italiani del Rinascimento.

Fanocenter (2020)

I Centri commerciali, nel corso della loro evoluzione, saranno chiamati a svolgere, sempre più, compiti di interesse pubblico e sociale. Ci fa piacere pensare che in questa nuova veste possano contribuire alla conoscenza e alla diffusione dell'arte, della sua storia e dei suoi capolavori affermandosi come le *gallerie d'arte* del XXI secolo.

Contatti

Renato Parascandolo **(CV)**

Amministratore delegato

info@mostreimpossibili.it

www.mostreimpossibili.it

le MOSTRE IMPOSSIBILI

l'OPERA d'ARTE nell'EPOCA della sua RIPRODUCIBILITÀ DIGITALE